

1 ÁMBITO SOCIO-ORGANIZATIVO

Desde el ámbito de trabajo socio-organizativo que impulsa Maquita, y del compromiso firme de aportar para abrir caminos y oportunidades para la igualdad, la justicia y la solidaridad “con y desde” las organizaciones comunitarias.

Se presentan a continuación los principales resultados e impactos alcanzados, en 2019:

1. La presencia de **mujeres y jóvenes para liderar** y representar con creatividad e innovación a sus organizaciones, asociaciones y emprendimientos de Economía Social y Solidaria, crece de manera progresiva y protagónica; incidiendo en la toma de decisiones, aportando en la construcción de nuevas relaciones en equidad, y afrontando con esperanza los retos y desafíos para una vida digna familiar y comunitaria.
2. La cultura y práctica de la “planificación y acción” se expande y fortalece en las organizaciones comunitarias. El contar con **planificaciones estratégicas** construidas por ellos mismos, les permite por un lado ser más efectivos en la gestión y proyección organizativa; y por otro incidir de manera propositiva en los procesos de desarrollo local territorial.
3. El **fortalecimiento organizacional**, con enfoque de género y generacional, continúa siendo un reto que es necesario acompañar y fortalecer facilitando espacios para el qué hacer y cómo hacer. Desde sus lideresas y líderes es visto como camino difícil pero posible, en donde lo importante es creer y apostar por la unidad y la organización para lograr el cambio social que soñamos.
4. La generación de propuestas de desarrollo comunitario, acompañados con acciones de seguimiento y veeduría por parte de sus representantes, como un proceso de **incidencia pública** permanente, ha significado, que tanto los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), entidades públicas – privadas así como entidades de cooperación, continúen invirtiendo en desarrollo social, fomento productivo, impulso a emprendimientos asociativos, sobre todo de mujeres, para mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades.
5. Las **Escuelas y los Talleres Modulares** con mujeres, hombres y jóvenes de las organizaciones comunitarias siguen procesos integrales y sistemáticos de formación, capacitación para el desarrollo de capacidades. La participación sigue siendo numerosa y constante, pues se abordan, aspectos importantes para su gestión comunitaria y otros temas de interés. La transversalización de la equidad de género y generacional, en todos los procesos formativos, avanza empoderando y posicionando a mujeres y jóvenes en lo familiar, comunitario y organizativo.

1.1 RESULTADOS CONSOLIDADOS DE FORTALECIMIENTO SOCIO-ORGANIZATIVO

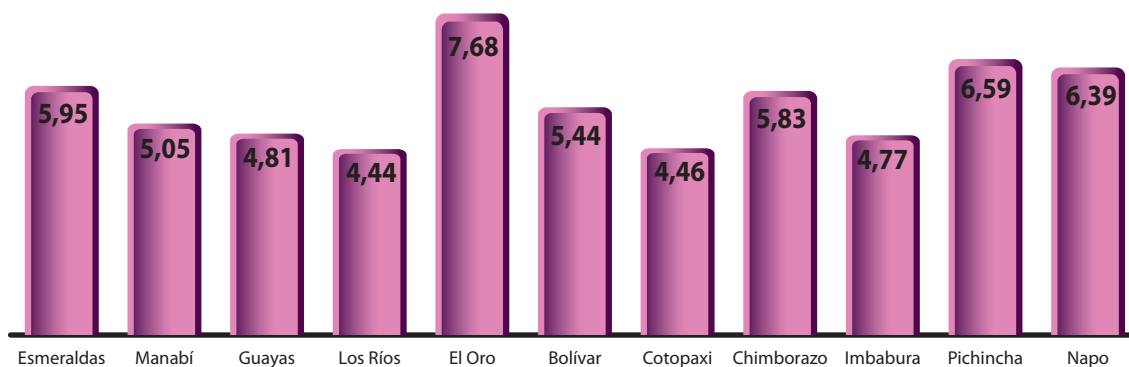
Índice de Fortalecimiento de las Organizaciones Comunitarias (IFO)

El IFO es un indicador desarrollado y establecido por Maquita, que mide, entre 1 y 10 puntos, donde 1 es el más bajo y 10 el más alto, el nivel de desarrollo alcanzado por las organizaciones comunitarias.

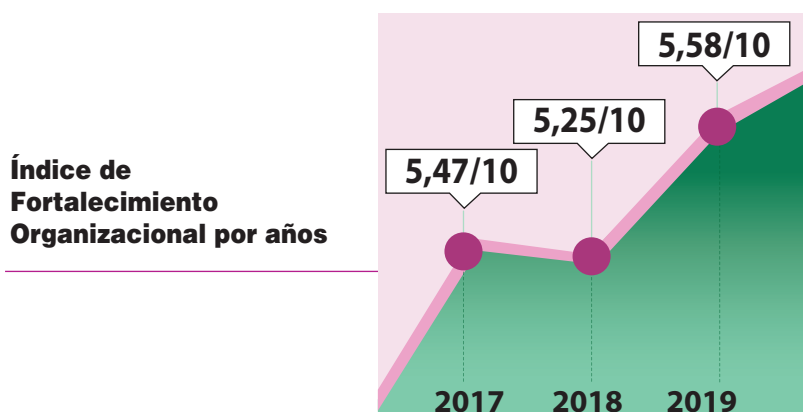
Criterios para el cálculo del IFO:

- ✓ Tiene personalidad jurídica
- ✓ Tiene RUC
- ✓ Tiene la directiva actualizada
- ✓ Equidad de género en la directiva
- ✓ % de cumplimiento del POA
- ✓ Acuerdos con GAD
- ✓ Nivel de dotación de servicios básicos
- ✓ Cuenta con plan de trabajo o plan estratégico

Índice de Fortalecimiento Organizacional (IFO), 2019



Comparativo por años:



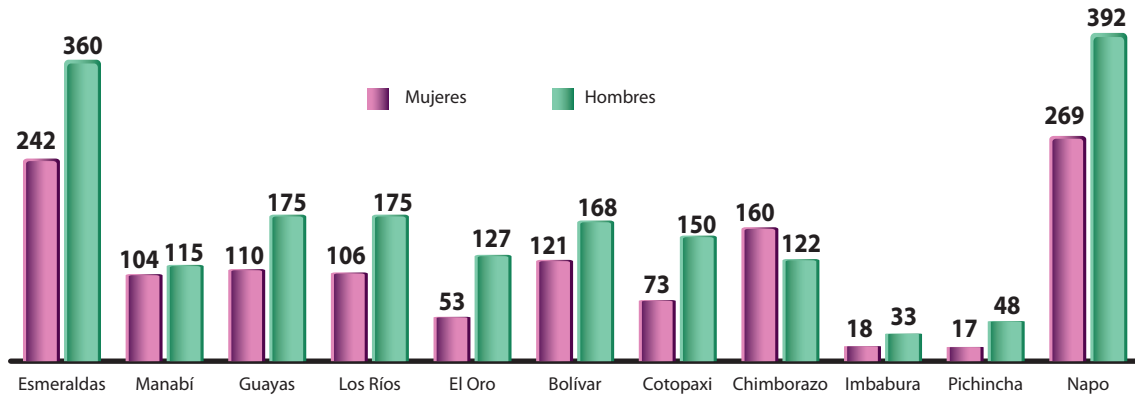
▼ Notas de énfasis sobre resultados año 2019:

- ★ Considerando que el Índice de Fortalecimiento de las Organizaciones Comunitarias define el nivel de madurez y gestión de las organizaciones. Consideramos resaltar el **incremento de 6%** respecto a 2018, al pasar de 5,25 puntos sobre 10 a 5,58 puntos sobre 10.
- ★ Las organizaciones de la provincia de El Oro presentan el IFO promedio más alto, alcanzando 7,68 punto sobre 10.

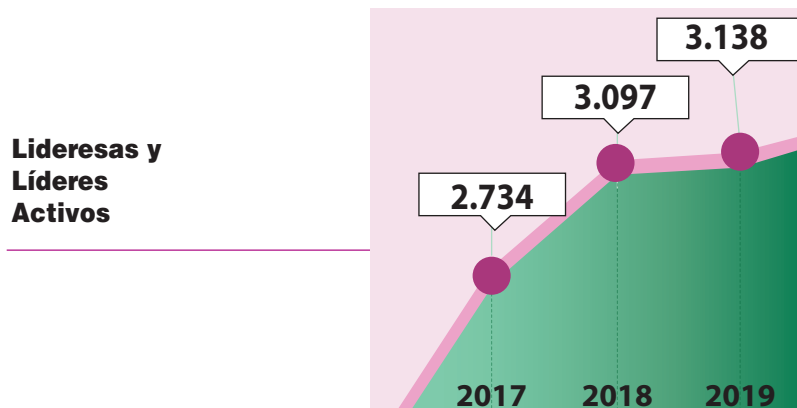
DIRIGENCIAS ORGANIZATIVAS COMUNITARIAS POR GÉNERO

En la construcción del movimiento de la Economía Social y Solidaria formar cuadros directivos con principios y compromiso es nuestro gran reto. A continuación, se presentan la conformación por provincias y desagregado por género y jóvenes.

Mujeres y Hombres en cargos directivos, 2019
Consolidado 41% mujeres - 59% Hombres



Comparativo por años:



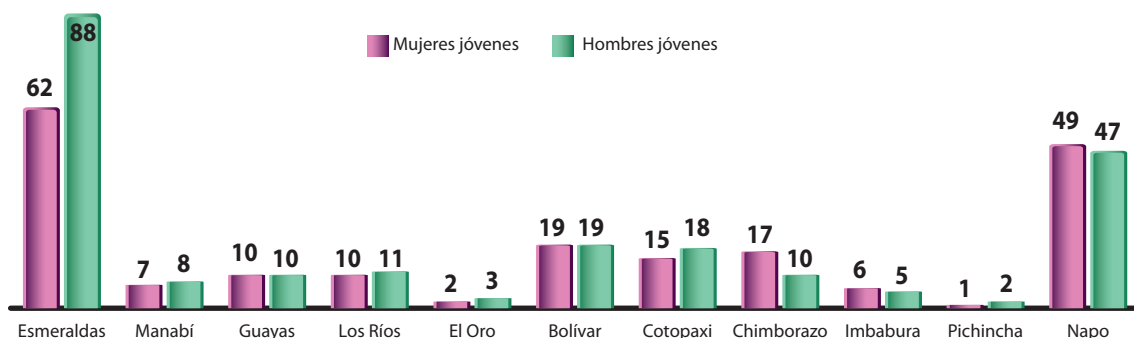
▼ Notas de énfasis sobre resultados año 2019:

- ★ **3.138** son el **total de personas** en cargos directivos al frente de sus organizaciones comunitarias, de las cuales 1.273 son mujeres (41%) y 1.865 son hombres (59%). Nuestro desafío es llegar a la paridad.
- ★ El número de integrantes de las dirigencias de las organizaciones comunitarias **incrementó en 41 personas** (1,3%), pasando de un total de hombres y mujeres dirigentes comprometidos (as) en 2018 de 3.097 a 3.138 en 2019.
- ★ La **región Costa** cuenta con 1.567 dirigencias que representa el 50%. La región Sierra con 910 dirigencias (29%), y la región Amazónica con 661 dirigencias (21%).
- ★ Las provincias que cuentan con mayor **representatividad de mujeres** en cargos dirigenciales son en Napo, con el 41%, y Chimborazo, con el 57%.

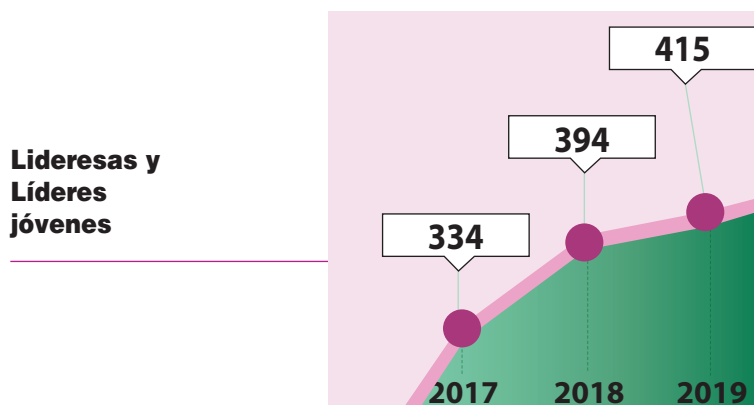
JÓVENES EN LAS DIRIGENCIAS

JÓVENES Mujeres y Hombres en cargos directivos, 2019

Consolidado 47% Mujeres y 53% Hombres



Comparativo por años:



▼ Notas de énfasis sobre resultados año 2019:

- ★ El total de **jóvenes en cargos directivos** de las organizaciones comunitarias son **415**, de las que 195 son mujeres (47%) y 220 son hombres (53%).
- ★ Las **provincias** con mayor número de jóvenes líderes y lideresas son Esmeraldas, con 148, y Napo, con 96 jóvenes.
- ★ Chimborazo cuenta con el 63% siendo la mayor representatividad porcentual de mujeres jóvenes en cargos directivos le sigue Napo con el 51%.
- ★ El número de jóvenes en las dirigencias de las organizaciones comunitarias **incrementó en 21 personas** (5%); el involucramiento de los y las jóvenes en cargos directivos mejoró gracias a la motivación generada en los procesos formativos, dando como resultado un aumento del 13% en relación al año 2018.

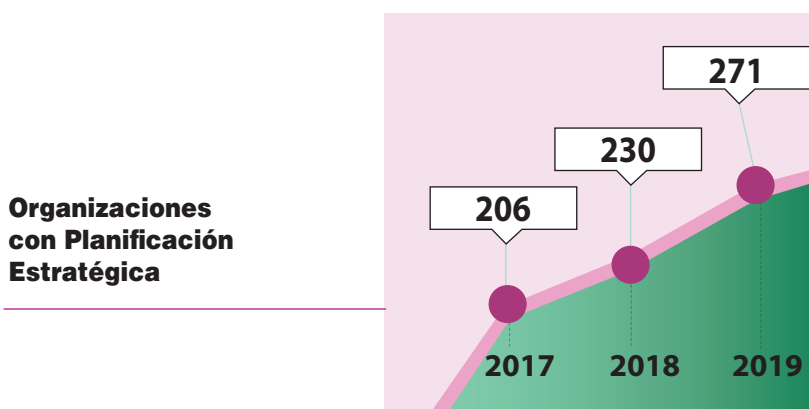
ORGANIZACIONES CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Trabajar en base a una planificación, que defina un camino estratégico a seguir, es una cultura organizativa que poco a poco está pasando a ser una herramienta importante en las organizaciones que les define procesos para llegar a la meta por la que juntos trabajamos.

Total de Organizaciones por provincia vs Planificaciones Estratégicas 2019



Comparativo por años:



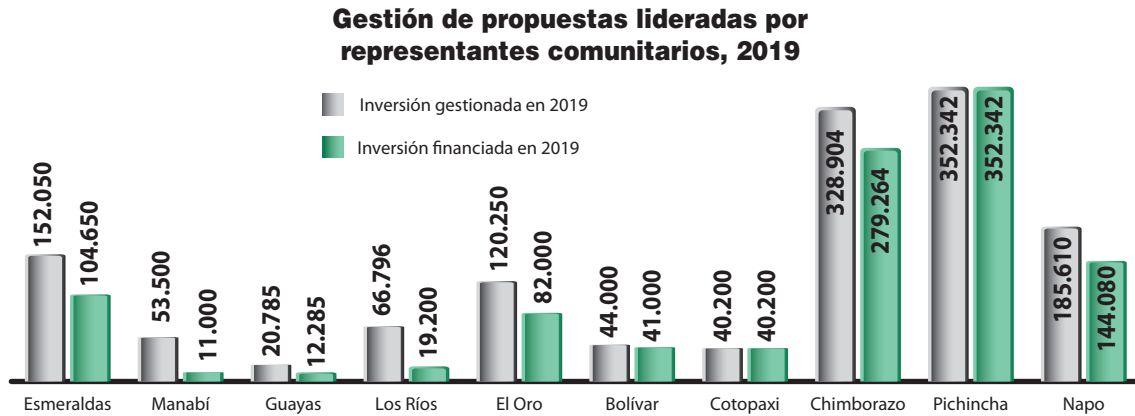
▼ Notas de énfasis sobre resultados año 2019:

- ★ La planificación estratégica permite **fortalecer la gestión comunitaria** local durante este año se han logrado un total de 271, que representan el 52% del total de organizaciones con las que trabaja Maquita, un **incremento del 17%** respecto al año 2018.
- ★ Las **provincias** con mayor número de organizaciones con planificación estratégica son Esmeraldas, con 62 organizaciones de un total de 84, y Napo, con 60 organizaciones de un total de 100.

GESTIÓN COMUNITARIA

Son las acciones que las organizaciones realizan como actores aliados junto a organismos públicos y privados para lograr la concreción de inversiones para mejorar la producción y los servicios en sus territorios.

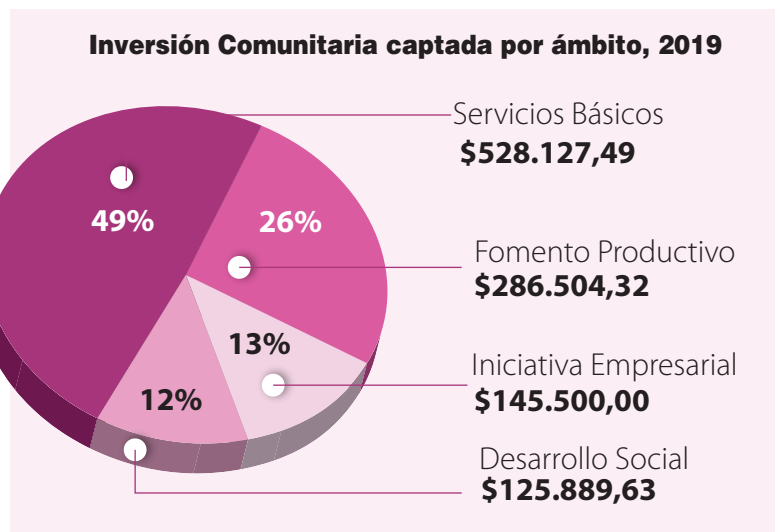
A continuación se recoge los logros alcanzados como fruto de estas alianzas de corresponsabilidad.



▼ Notas de énfasis sobre resultados año 2019:

- ★ 107 propuestas fueron gestionadas a nivel nacional con apoyo de los equipos técnicos de Maquita.
- ★ El total de la inversión obtenida mediante la gestión comunitaria apoyada por Maquita para impulsar los procesos de desarrollo de las organizaciones fue de \$1.086.021,44 que representa un decremento de un 46% de disminución respecto a 2018 en la inversión pública, en fomento productivo y emprendimientos que fue causado principalmente por el período de transición de autoridades.
- ★ El porcentaje de la inversión captada respecto a la **inversión gestionada** fue del 80%.
- ★ Las organizaciones de la provincia de Pichincha alcanzaron la mayor inversión del total gestionado a nivel nacional que corresponde al 32%.

- ★ Las inversiones comunitarias se orientaron en un 49% a la dotación de servicios básicos, y le sigue el fomento productivo con el 26%, porcentaje que demuestra la falta de planes estratégicos para el desarrollo rural en el país.



- ★ Es importante destacar que el monto total gestionado por las organizaciones es resultado de los procesos de acompañamiento en conjunto con Maquita, en espacios de participación pública e incidencia en los presupuestos locales.

4 ESCUELA DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

“...Porque Otro Mundo, Sí es Posible”



La Escuela de MAQUITA es una estrategia orientada a la formación integral y sistemática de mujeres, hombres y jóvenes que viven y luchan día a día, para producir en el campo, gestionar sus emprendimientos agroindustriales, artesanales y turísticos, liderar organizaciones en sus territorios, de modo que logren mejores niveles de exigibilidad y aplicabilidad de sus derechos, desde una formación técnica, social y política.

A continuación, se presentan las siguientes especializaciones, como propuesta integral e incluyente:

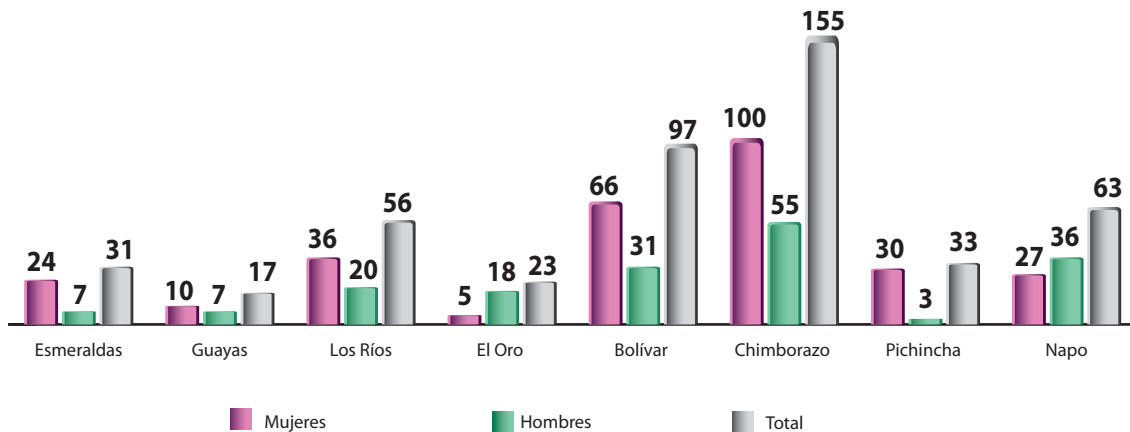
- ✓ **1.** Gestión por Competencias en Fortalecimiento Organizativo y del Tejido Social
- ✓ **2.** Gestión por Competencias en Sistemas Agroecológicos Integrales y Sostenibles (SAIS)
- ✓ **3.** Gestión por Competencias en Gestión Empresarial y Comercialización

4.1 Escuelas por Competencias en Fortalecimiento Organizativo y del Tejido Social

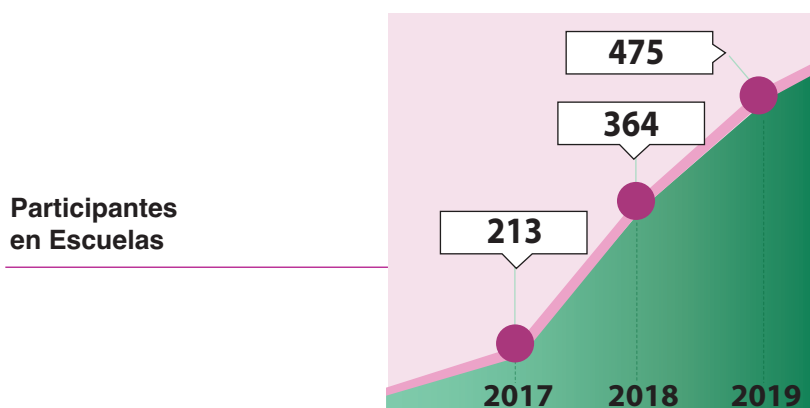
El objetivo de esta especialización es formar a lideresas y líderes con conocimientos y destrezas, para en base a sus planificaciones estratégicas conducir a sus organizaciones hacia los objetivos establecidos, con equidad y principios de Economía Social y Solidaria.

Participación por PROVINCIA Y GÉNERO, 2019

Consolidado 62% mujeres - 38% hombres



Comparativo por años:



▼ Notas de énfasis sobre resultados año 2019:

- ★ De acuerdo a las necesidades de cada provincia se realizaron **12 Escuelas** en las que participaron un total de 475 personas, con una participación de 298 mujeres (62%) y 177 hombres.
- ★ En el 2019 se incrementó la participación en 111 personas, lo que equivale a un 30% más de participantes respecto a 2018 en esta modalidad formativa.
- ★ Las provincias que contaron con mayor número de participantes en esta modalidad fueron Chimborazo, con 155 personas, y Bolívar, con 97 personas, como fruto de las alianzas con las universidades.

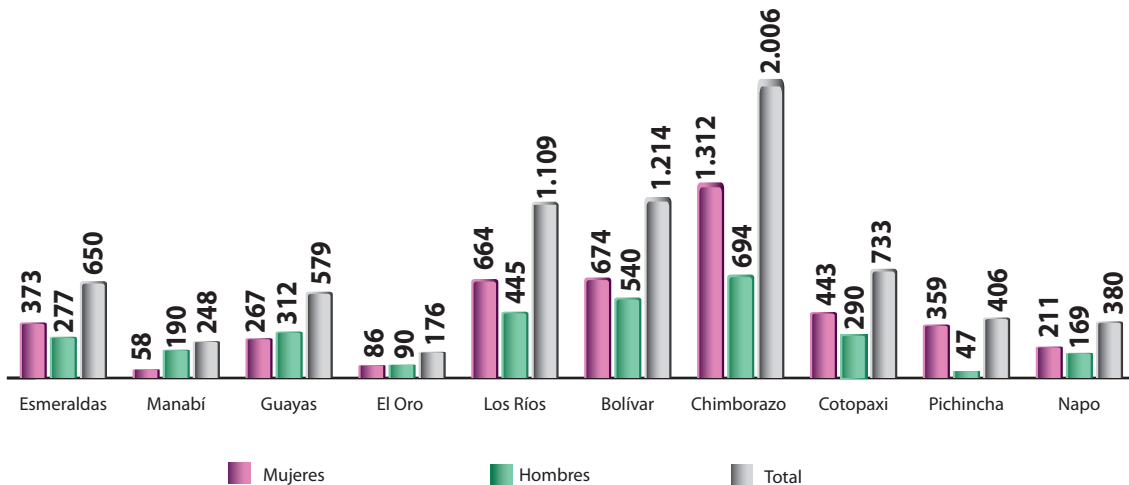
5 TALLERES MODULARES

Son capacitaciones sobre un tema específico conceptual, organizativo, técnico o comercial cuyo objetivo es apoyar a las organizaciones para mejorar la producción y calidad de los productos y servicios. Estos talleres modulares tienen una estructura didáctica participativa y un diseño metodológico equilibrado en sus elementos teóricos y prácticos.

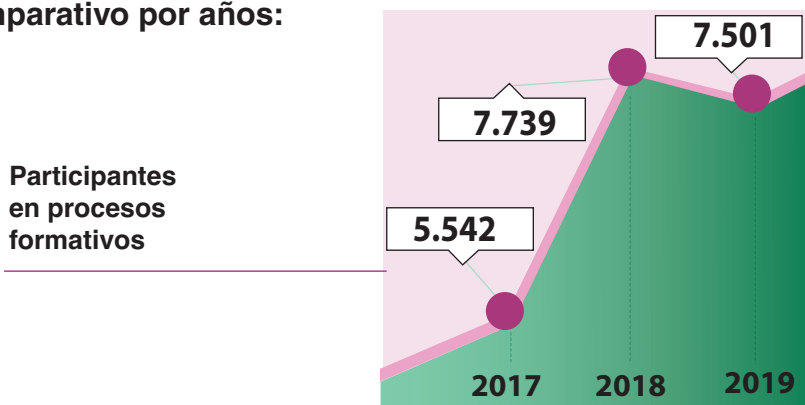
5.1 TALLERES MODULARES Y ENCUENTROS VIVENCIALES PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y DEL TEJIDO SOCIAL

Participación en Talleres Modulares por PROVINCIA Y GÉNERO, 2019

Consolidado 59% mujeres - 41% hombres



Comparativo por años:



▼ Notas de énfasis sobre resultados año 2019:

- ★ En el 2019 la participación fue de **7.501 personas**, de las que 4.447 fueron mujeres y 3.054 fueron hombres.
- ★ En total se facilitaron **223 talleres** bajo esta modalidad, contando con un promedio de asistencia de 34 personas por taller facilitado.
- ★ De acuerdo a los datos anteriores existe una disminución en la participación debido a que aún en algunas provincias no han finalizado los procesos, a través de las Escuelas.
- ★ Las provincias que tienen mayor número de participantes en estos módulos es debido a planes y programas vivenciales de desarrollo personal, construcción de ordenanzas públicas sobre equidad y para la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres y de género.